



REGLEMENT TRENDS IMPACT AWARDS 2025

1. Missie

De Trends Impact Awards erkennen en eren duurzame projecten die een tastbaar, positief verschil maken in het aanpakken van de enorme uitdagingen die voor ons liggen. Deze prijzen richten zich op praktische toepassingen met een aantoonbare impact op milieuduurzaamheid, sociale gelijkheid, volksgezondheid, en meer. Door bewezen successen te vieren, inspireren de awards anderen om deze initiatieven over te nemen of op te schalen, waardoor een gemeenschap van innovators wordt gestimuleerd die zich inzetten voor een duurzame toekomst. De awards zijn opgedeeld in vijf categorieën: Climate Action, Biodiversity, Circular Economy, Equity & Inclusion en Health & Wellbeing – gebaseerd op een duurzaamheidsmodel ontwikkeld door AMS.

Genomineerden in elke categorie krijgen de kans hun projecten te presenteren aan de jurydeskundigen.

De winnaars worden aangekondigd en gehuldigd tijdens het officiële Trends Impact Awards-evenement.

2. Organisers & Partners

De Trends Impact Awards worden georganiseerd door Trends en Trends-Tendances, de Nederlandstalige en Franstalige businessmagazines van Roularta Media Group, in samenwerking met Founding Partner PwC België en met de steun van Antwerp Management School (AMS).

De drie hierboven genoemde partners zijn verantwoordelijk voor de volgende taken:

- Roularta Media Group: website, communicatie, project- & eventmanagement, redactionele inhoud, het leveren van juryleden.
- PwC: beheer van de jurysessies, expertise, eerste beoordeling van de ingediende projecten, het aanstellen van juryleden.
- AMS: het wetenschappelijke model waarop de categorieën zijn gebaseerd, voorzitterschap van elke jurysessie, expertise, het aanstellen van juryleden.

Aanvullende partners kunnen worden toegevoegd, zoals ING als categoriepartner.

3. Categorieën

De Trends Impact Awards 2025 erkennen uitmuntendheid in de volgende categorieën, gebaseerd op een wetenschappelijk model ontwikkeld door AMS.

Climate Action Award – Voor projecten die industriële vervuiling verminderen en de energiedecarbonisatie bevorderen.

Beoordelingscriteria:

Aantoonbare vermindering van industriële emissies of verontreinigende stoffen, adoptie van hernieuwbare energieoplossingen, impact op de luchtkwaliteit en klimaatmitigatie, schaalbaarheid en reproduceerbaarheid.

Biodiversity Award – Eert inspanningen om natuurlijke habitats te herstellen en biodiversiteit te behouden.

Beoordelingscriteria:

Effectief herstel of behoud van natuurgebieden, een positieve impact op biodiversiteit en ecosystemen, betrokkenheid bij lokale gemeenschappen, duurzaamheid en levensvatbaarheid op de lange termijn.

Circular Economy Award – Erkent innovaties in productontwerp, afvalbeheer en consumentengedrag.

Beoordelingscriteria:

Innovatie in afvalreductie via levenscyclusbeheer, meetbare verbeteringen in afvalvermindering of recyclingpercentages, invloed op consumentengedrag of beleid, potentieel voor grootschalige toepassing.

Equity & Inclusion Award – Belooft initiatieven die sociale ongelijkheden verminderen en inclusie bevorderen.

Beoordelingscriteria:

Duidelijke resultaten in het verminderen van sociale ongelijkheden, empowerment van gemarginaliseerde gemeenschappen, innovatieve benaderingen van onderwijs of gendergelijkheid, bewijs van sociale impact en inclusie.



REGLEMENT TRENDS IMPACT AWARDS 2025

Health & Wellbeing Award – Viert projecten die de fysieke en mentale gezondheidsresultaten verbeteren.

Beoordelingscriteria:

Meetbare verbeteringen in gezondheidsuitkomsten of mentaal welzijn, toegankelijkheid en inclusiviteit, integratie van gemeenschapsgerichte of holistische benaderingen, duurzaamheid op lange termijn.

Global Impact Award – Voor initiatieven met een brede, systemische impact in meerdere domeinen.

• **Beoordelingscriteria:** Meetbaar positieve effecten in ten minste twee van de vijf categorieën, ruime geografische impact of een schaalbaar model, een innovatieve en interdisciplinaire aanpak, duurzaamheid en samenwerking met stakeholders, en het bevorderen van internationale samenwerking.

Audience Award. Bepaald door publieke stemming van 14 augustus tot 14 september.

Elke genomineerde onderneming kan deelnemen.

De winnaars van deze publieksprijzen worden aangekondigd en gepresenteerd op de websites van Trends.be en Trends Impact Awards vóór het evenement op 13 november 2025.

4. Inzendingen

A. Geschiktheidscriteria

- Open voor bedrijven, organisaties en instellingen met een vestiging in België die duurzame projecten hebben met een daadwerkelijke impact, passend binnen de criteria van minstens één van de categorieën.
- Zowel kmo's als grote ondernemingen kunnen zich aanmelden.
- Om te bepalen wat een kmo of een grote onderneming is, hanteren we de volgende criteria: een onderneming wordt als groot beschouwd als ze een volledige jaarrekening publiceert. Als ze een micro- of verkorte jaarrekening publiceert, wordt ze als een kmo geclassificeerd.
- Het project moet actief zijn of meetbare resultaten hebben opgeleverd in de afgelopen drie jaar.
- Bedrijven kunnen met meerdere projecten in totaal deelnemen, maar slechts één project per categorie. Een bedrijf kan hetzelfde project indienen in meerdere edities van de Impact Awards, behalve als dat project in een van de vorige jaren een categorie heeft gewonnen.
- Inzendingen moeten bewijs leveren van de impact van het project op basis van een formulier dat met hen wordt gedeeld.
- Wanneer een bedrijf de awards sponsort of nauw gerelateerd is aan een sponsor van de awards, kan het geen project indienen.

B. Inzendproces

- Kwalificatiefase: aanvragen moeten worden ingediend via de officiële Trends Impact Awards-website van 20 februari tot 18 mei 2025. De registratiekost voor het project bedraagt 90 euro.
- Nominatiefase: de vergoeding om deel te nemen ná de nominatiefase is 500 euro voor kmo's en 2000 euro voor grote ondernemingen.
- Projecten worden ingediend in een specifieke categorie, maar de organiserende partijen kunnen deelnemers voorstellen over te schakelen naar een andere categorie die beter bij hun project past. De jury kan ook twee projecten van hetzelfde bedrijf samenvoegen als ze elkaar versterken. De beslissing om van categorie te wisselen of twee projecten samen te voegen, wordt gezamenlijk genomen door de jurydeskundigen en de deelnemer.



REGLEMENT TRENDS IMPACT AWARDS 2025

5. Jury

A. Juryproces

1. Kwalificatiefase / Initiële screening

- Alle ingediende projecten die tussen 20 februari en 18 mei worden ontvangen, ondergaan een voorlopige evaluatie door PwC om te verzekeren of ze voldoen aan de basiscriteria voor geschiktheid.
- Roularta, AMS en PwC beslissen samen welke projecten een officiële nominatie in de vijf categorieën zullen ontvangen.
- Roularta informeert de deelnemers over hun nominatie tussen 16 juni en 11 juli.
- Deelnemers kunnen niet solliciteren voor de Global Award. Potentiële projecten zullen worden gekozen na alle presentaties aan de deskundige jury's.

2. Mondeling verdediging voor de jury

- Tussen 3 en 19 september presenteren genomineerde kandidaten hun projecten aan een deskundige jury. De experts worden geleverd door Trends & Trends-Tendances, PwC en AMS. De deskundige jury's kunnen worden uitgebreid met voormalige winnaars en andere externe experts.
- Elke categoriejury streeft naar een evenwichtige samenstelling met betrekking tot geslacht, taal en diverse achtergronden.
- Aangezien de juryleden afkomstig zijn uit zowel het Nederlandstalige- als het Franstalige deel van het land en mogelijk leden uit het buitenland kunnen omvatten, wordt de presentatie bij voorkeur in het Engels gegeven. De presentatie bestaat uit een korte presentatie van 10 minuten, gevolgd door 10 minuten Q&A.

3. Nominatie en toekenningsbeslissing

- Uit de genomineerden selecteren de deskundige jury's de winnaars voor elke awardcategorie. Elke categorie kan worden onderverdeeld in twee subcategorieën voor kmo's en grote ondernemingen, mits er een voldoende aantal inzendingen is in de categorie.
- Op basis van de evaluaties nomineert de jury maximaal drie topprojecten in elke categorie. Binnen dezelfde categorie is een aparte top drie voor kmo's en grote ondernemingen mogelijk, afhankelijk van het aantal ingediende en genomineerde projecten.
- Dit betekent dat het minimale aantal awards uit negen zal bestaan (de vijf categorieën, plus de twee globale en de twee publieksprijzen), en het maximale aantal awards veertien zal zijn (als er een onderscheid gemaakt zou worden tussen kmo's en grote ondernemingen in elke categorie).

4. Aankondiging en prijsuitreiking

- Genomineerden en winnaars worden aangekondigd op het Trends Impact Awards-evenement op 13 november, in een speciale editie die op 20 november wordt gepubliceerd met Trends en Trends-Tendances, en via de andere communicatiekanalen van de magazines.
- Erkende projecten ontvangen het label 'Most Sustainable Company', dat kan worden gebruikt in hun communicatie om hun inzet voor duurzaamheid te benadrukken.

5. Juryfeedback

- Geselecteerde projecten ontvangen een samenvatting van de juryfeedback op hun inzending, waarin sterke punten en verbeterpunten worden benadrukt, en een uitleg waarom de winnaar in hun categorie is geselecteerd, met inzichten in wat hun project onderscheidde.

B. Juryleden

- De jury, bestaande uit vertegenwoordigers van de drie organiserende partijen, voormalige winnaars en externe experts, hanteert een holistische, systemische benadering van duurzaamheid.
- Ter weerspiegeling van dit brede perspectief is er een speciale Global Impact Award opgenomen. Bedrijven kunnen zich niet aanmelden voor deze categorie; in plaats daarvan selecteert de jury projecten met de meest systemische en transformerende impact. Leden worden geselecteerd op basis van hun expertise in duurzaamheid, innovatie en impactmeting.



REGLEMENT TRENDS IMPACT AWARDS 2025

- De samenstelling van de jury wordt gepubliceerd op de website van de Trends Impact Awards vóór de start van het evaluatieproces.
- Elke categoriejury heeft minstens één lid van de drie organiserende partijen en kan worden uitgebreid met externe experts.

C. Juryregels

- Het jurylid van AMS is voorzitter van elke categoriejury en neemt de uiteindelijke beslissing als er geen consensus kan worden bereikt over de top drie en de winnaar in elke categorie.
- Als er een potentieel onafhankelijkheidsprobleem ontstaat tussen een van de juryleden en een deelnemend bedrijf, verlaat dat jurylid de ruimte tijdens de presentatie van dat specifieke bedrijf en neemt hij of zij niet deel aan de uiteindelijke stemming over de top drie of de winnaar.
- Een onafhankelijkheidsprobleem doet zich voor wanneer een jurylid een persoonlijke band heeft met een deelnemer, bijvoorbeeld een bedrijf of een persoon met een relevante functie binnen dat bedrijf. De schijn van een onafhankelijkheidsprobleem is al voldoende om deze situatie te laten ontstaan. Het is de verantwoordelijkheid van elk jurylid om eventuele onafhankelijkheidsproblemen aan te geven vóór de start van de feitelijke jury sessie
- Het aantal presentaties per categorie is beperkt om ervoor te zorgen dat maximaal veertien bedrijven een presentatie kunnen geven aan de jury. Elke jury sessie duurt maximaal één werkdag.
- Een categorie kan echter worden verdeeld in twee subcategorieën voor kmo's en grote bedrijven als er meer dan veertien genomineerde projecten in een categorie zijn. Dit betekent dat het maximale aantal genomineerde projecten achtentwintig is, namelijk veertien in de kmo-subcategorie en veertien in de grote subcategorie. Deze subcategorieën kunnen dan op twee afzonderlijke dagen worden gepresenteerd.
- Wanneer een categorie is verdeeld in twee subcategorieën, verspreid over twee dagen, één voor kmo's en één voor grote ondernemingen, hoeft de samenstelling van de jury niet dezelfde te zijn voor beide subcategorieën.
- Aangezien er geen jury sessie is voor de Audience Award, zullen er jury sessies zijn voor zes categorieën. Dit betekent een minimum van zes en een maximum van negen jury sessies :
 - Climate Action: mogelijk kmo's en grote ondernemingen
 - Biodiversity: mogelijk kmo's en grote ondernemingen
 - Circular Economy: mogelijk kmo's en grote ondernemingen
 - Health & Wellbeing: kmo's en grote ondernemingen samen in dezelfde sessie
 - Equity & Diversity: kmo's en grote ondernemingen samen in dezelfde sessie
 - Trends Global: kmo's en grote ondernemingen samen in dezelfde sessie
- Alleen officiële juryleden stemmen. Aangezien de jury sessies worden georganiseerd in de kantoren van PwC, zullen er andere facilitators van PwC aanwezig zijn, maar zij nemen niet deel aan de stemming.

6. Event

- De ceremonie van de Trends Impact Awards zal plaatsvinden in Maison de la Poste in Tour & Taxis op donderdag 13 november 2025, en brengt finalisten, partners en belangrijke stakeholders samen.
- De winnaars worden pas tijdens de awardshow bekendgemaakt en mogen vooraf niet openbaar worden gemaakt.
- De Audience Awards worden vóór het evenement aangekondigd op de websites van Trends en Trends Impact Awards.
- De ceremonie dient als een platform voor netwerken, kennisuitwisseling en toekomstige samenwerkingen.