

WINNAAR: RIVER CLEANUP

Meer rivieren, meer impact

In 2018 hield River Cleanup zijn eerste opruimactie langs de Rijn, vijf jaar later heeft de vzw vijf kernteams op drie continenten, ontwikkelde het technologie en maakt het scholieren bewust. BENNY DEBRUYNE

River Cleanup is een snelgroeiend initiatief dat wereldwijde bewustwording en actie stimuleert om het plasticafval aan te pakken”, zegt Jiska Verhulst, jurylid en sustainability director van DEME, dat vorig jaar in de prijzen viel bij Trends Impact Awards. “Het is een krachtige combinatie van preventie, rivieren opruimen en transformatieprojecten.”

De organisatie kan uitpakken met stevige resultaten. Sinds 2019 activeerde River Cleanup 200.000 mensen in 90 landen en verzamelde het 3 miljoen kilo plasticafval langs enkele van 's werelds meest vervuilde rivieren. River Cleanup, dat de Trends Impact Award voor ecologie wint én genomineerd werd voor de Global Impact Award bij de kmo's, ontwikkelde nieuwe



➔ THOMAS DE GROOTE
River Cleanup heeft een netwerk van partners rond zijn start-up gebouwd.

TRENDS

technologie om efficiënter afval uit rivier te halen en installeerde afvalbakken om aan preventie te doen.

River Cleanup wil niet alleen rivieren opkuisen, maar er vooral voor zorgen dat er een mentaliteitswijziging komt, waardoor mensen geen afval meer weggooien. Het is wereldwijd betrokken bij vijftig scholen om aan bewustwording te doen en het gaat op zoek naar circulaire alternatieven die plastic kunnen vervangen. Plastic dat nooit wordt geproduceerd, kan ook niet als afval in de rivier terechtkomen, is de logische achterliggende gedachte.

Nieuwe inkomsten

De organisatie van oprichter Thomas de Grootte heeft in vijf jaar een netwerk van partners uit de academische en de bedrijfs wereld rond zijn start-up gebouwd om ervoor te zorgen dat River Cleanup mee is met nieuwe wetenschappelijke bevindingen en financieel sterk staat. River Cleanup kan mooie referenties voorleggen. Het won de Cisco Innovation Challenge, werd geselecteerd door het wereldwijde impactnetwerk Ashoka en kreeg zelfs steun van de Belgische eerste minister Alexander De Croo. Nu wint het de Trends Impact Awards voor ecologie.

Met Ashoka bekijkt River Cleanup een nieuwe inkomstenstroom, bijvoorbeeld door diensten aan te bieden rond het schoonmaken van rivieren of het opgehaalde plasticafval te gelde te maken. Voorlopig steunt het zakenmodel van de Antwerpse start-up op fondsenwerving bij filantropen, overheids subsidies en sponsorende bedrijven. Vooral

Sinds 2019 verzamelde River Cleanup 3 miljoen kilo plasticafval langs rivieren.

die laatste zorgen ervoor dat River Cleanup zich financieel geen zorgen hoeft te maken. River Cleanup heeft de afgelopen jaren bewezen dat zijn aanpak werkt. Het komt er nu op aan zijn impact te vergroten door steeds meer rivieren aan te pakken en daar telkens een ecosysteem van partners rond te creëren. Zo wil het wereldwijd uitgroeien tot de referentie voor het plasticvrij maken van rivieren. **1**



ECOLOGIE

Ecosysteemdiensten bezorgen de samenleving een gezond ecosysteem en zijn onmisbaar voor onze economie. Wij zoeken projecten die natuurlijke ecosystemen beschermen en herstellen, zoals waterzuivering, herbebossing, de herintroducering van wildedierensoorten, natuurbehoud, regeneratieve landbouw en de verbetering van de biodiversiteit.

Genomineerd: AB InBev, Apeha.Bio, Betterfly, Dripl, Forest Fwd, Go Forest, Paulussen Houthandel BV, Pipda, R&O Lab, River Cleanup, Stam Agro, Urban Forest Europe, Van der Valk Hotel Luxembourg Arlon en Wondr Care

FINALIST: APHEA.BIO

Milieuvriendelijke meststoffen

Apeha.Bio ontwikkelt innovatieve microbiële en milieuvriendelijke alternatieven voor chemische pesticiden en synthetische meststoffen”, zegt biologe Sara Vicca, jurylid en senior researcher aan de Universiteit Antwerpen. “Zulke innovaties zijn cruciaal voor de verduurzaming van de landbouw en de strijd tegen een van de meest urgente crisissen van onze tijd, de biodiversiteitscrisis.” Het Gentse Apeha.Bio innoveerde met een gepatenteerde bacteriestam, die ervoor zorgt dat de wortels van tarwestengels voedingsstoffen uit de bodem beter kunnen opnemen. Dat gebeurt door de manier waarop duurzaamheid in het hart van het bedrijf zit. “Het focust op betere oplossingen – minder meststoffen – en analyseert de levenscyclus van alle producten die uit de onderzoeks- en ontwikkelingspijplijn komen.” **1** B.D.

FINALIST: WONDR CARE

Natuurlijke zeepjes met sociale impact

Achter het merk Wondr Care, verkrijgbaar in België, Duitsland en Nederland, schuilt Planet B, de Gentse start-up van Tibbe Verschaffel die zich, omringd door een team wetenschappers, tot doel heeft gesteld alledaagse producten te vervangen door ecologische, gezonde alternatieven die goed zijn voor mens, dier en aarde. Na het succes van de Bambooze-rietjes van duurzaam bamboe (verkrijgbaar in meer dan 4.000 verkooppunten), heeft de jonge CEO met Wondr Care een assortiment in huid- en haarverzorgingsproducten van Belgische makelij gelanceerd. Ongeveer 1,5 miljoen aan financiering, onder andere van PMV en businessangels, was nodig om de producten te creëren, die zijn ontworpen om er goed uit te zien, goed te voelen en vooral goed te doen. Ze ruiken lekker, zijn praktisch, effectief, gemaakt van

natuurlijke ingrediënten, zonder wreedheid, zonder schadelijke ingrediënten zoals sulfaten en parabenen, zonder plastic of microplastics, ze vereisen een minimum aan riviertransport en hebben een positieve sociale en duurzame impact. De meeste plastic flessen shampoo en douchegel die we vaak gebruiken bevatten 70 tot 85 procent water. Dat kan worden voorkomen met vaste cosmetica, die ook het gebruik van plastic verpakkingen overbodig maken. Naar schatting vervangt één Wonder Care-product drie tot vier plastic flessen. En voor wie niet van vaste producten houdt, heeft het wetenschappelijke team van Planet B, met financiële steun van Vlaio, ook zeepoeders ontwikkeld die met een beetje water kunnen worden gemengd. Het motto van Wondr Care is ‘100% goed gevoel, 0% schuldgevoel’. **1** S.D.



➔ WONDR CARE
Eén Wonder Care-product vervangt drie tot vier plastic flessen.

WONDR CARE