



**WINNAAR GROTE BEDRIJVEN:**  
ENERGYVISION

## Groene en Belgische energie

In een tijd waarin gezinnen de broekriem moeten aanhalen, biedt EnergyVision, de grootste Belgische producent van zonnepanelen, hen een milieuvriendelijke energieoplossing die niet ten koste gaat van hun budget. SIGRID DESCAMPS

Tegen 2050 moet België uitsluitend hernieuwbare energie produceren. Zonnepanelen spelen een sleutelrol in die energietransitie. Steeds meer gezinnen installeren zonnepanelen om hun eigen elektriciteit te produceren en iets te doen voor het milieu. Een van de populairste leveranciers is EnergyVision, dat zowel de Trends Impact Award voor klimaat en energie als de Global Trends Impact Award bij de grote bedrij-

ven in de wacht sleept. Het bedrijf heeft twee modellen: Brusol, gelanceerd in 2018 voor de Brusselse regio, en EnergyHome, gelanceerd in 2022 voor Vlaanderen en Wallonië. Het Belgische bedrijf, dat meer dan 200 mensen in dienst heeft, heeft een origineel bedrijfsmodel waarin de consument geen cent investeert. EnergyVision treedt op als derde partij. EnergyVision dekt de installatie- en onderhoudskosten

**ENERGYVISION**  
Het bedrijf heeft 13.000 klanten en hoopt er in 2028 47.000 te hebben.



voor de consument, die geen initiële investering hoeft te doen. In Brussel wordt Brusol betaald via groenestroomcertificaten. Die zijn tien jaar geldig en geven recht op premies. Om in aanmerking te komen, moet de klant een installatie hebben die groene energie produceert en gecertificeerd is door Brugel, en die vervolgens de hoeveelheid bespaarde CO2 berekent (minimaal 217 kilogram CO2). De terugbetaling gebeurt na gemiddeld zeven jaar. De resterende drie jaar maakt Brusol winst.

In Vlaanderen en Wallonië verdient EnergyHome zijn geld door huishoudens te laten betalen voor de elektriciteit die ze echt nodig hebben, tegen een vaste prijs van 0,20 euro per kilowattuur, of tegen een variabele prijs die ongeveer 30 procent lager ligt dan die van conventionele energieleveranciers. Afhankelijk van de grootte van de installatie kan de besparing oplopen tot 1.100 euro per jaar. Na dertig jaar wordt het gezin de eigenaar van de panelen en kan het de geproduceerde elektriciteit gratis blijven gebruiken.

### Nog meer huishoudens

“Tedereen wint”, zegt Meghan Richil, hoofd van Brusol B2C en van de communicatieafdeling. “De gezinnen profiteren van gratis of goedkope elektri-



**EnergyVision dekt de installatie- en onderhoudskosten voor de consument, die geen initiële investering hoeft te doen.**

citeit. Het milieu wint dankzij de opwekking van groene stroom – in 2022 produceerde EnergyVision 615.989 megawattuur groene energie – en ook de overheid en EnergyVision winnen.”

EnergyVision heeft 13.000 klanten en hoopt er in 2028 47.000 te hebben. “Het heeft zijn kapitaal verhoogd met 44 miljoen euro in 2021 en 2022. Met die injectie kunnen we ons model van gratis zonnepanelen naar nog meer huishoudens brengen. In 2022 zullen we 2.500 systemen voor gezinnen hebben geïnstalleerd, tegenover 1.400 in 2021. Voor 2023 hebben we een budget van 19 miljoen euro gereserveerd, wat overeenkomt met 3.750 installaties op residentiële daken.” **Ⓛ**

**FINALIST GROTE BEDRIJVEN: COCA-COLA**

## Leveren met elektrische trucks

Voor laatste-kilometerleveringen aan klanten in België en Luxemburg investeert Coca-Cola in dertig elektrische trucks. De frisdrankproducent maakt zo 20 procent van zijn vrachtwagenvloot elektrisch. Jaarlijks bespaart het bedrijf daarmee tot 75 procent CO2-uitstoot in vergelijking met dieseltrucks. De meeste leveringen aan klanten gebeuren in een straal van 150 kilometer rond de productie- en distributiesites in onder meer Wilrijk, Gent en Chaudfontaine. Om die afstand te overbruggen schakelt de multinational deels over op elektrische voertuigen, goed voor een investering van zo'n 7 miljoen euro. Elke elektrische truck zal 200 kilometer per dag afleggen. Zo kunnen ze tot 40 procent van de lokale leveringsroutes voor hun rekening nemen.

“Het is geweldig te zien dat Coca-Cola het voortouw neemt als een *early adopter* van e-trucks in hun wagenpark”, duidt jurylid Younes Farouk, managing partner bij PwC. “Die belangrijke investering zal zijn uitstoot met 30 procent verminderen tegen 2030 in vergelijking met 2019. Het is daardoor een belangrijke stap in hun streven om tegen 2040 volledig CO2-neutraal te zijn.” Voor elke vrachtwagen is ook in een laadpaal voorzien op de site, die uitsluitend groene energie gebruikt. De frisdrankgigant doet nog andere inspanningen om de CO2-doelstellingen te halen. Zo vermindert het bedrijf de verpakkingen, zijn er plastic flessen die volledig uit gerecycleerd materiaal bestaan en is de site in Chaudfontaine al volledig CO2-neutraal gemaakt. **Ⓛ** M.D.D.



**COCA-COLA**  
De frisdrankproducent maakt 20 procent van zijn vrachtwagenvloot elektrisch.

## KLIMAAT & ENERGIE

De energietransitie heeft gevolgen voor alle sectoren en vereist oplossingen, zoals de snelle opschaling van hernieuwbare energie en technologie voor energieopslag, groene ammoniak en waterstof, slimme netwerken, energie-efficiëntie en plantaardige diëten. Wij zoeken projecten die de uitstoot van koolstof verminderen in overeenstemming met wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen.

*Genomineerd: Aerobel, Turbulent, Belgian Eco Energy, EnergyVision, Pulsar Power, Ingenium, Coca-Cola Euro-pacific Partners, VanRoey – Eurosys, Phoenix Contact, Hysopt, Compass Group, Groep Bolckmans en CFE*

**FINALIST GROTE BEDRIJVEN:**  
COMPASS GROUP

## Klimaatdieet op maat

Het Diegemse bedrijf Compass Group heeft zich het ambitieuze doel gesteld tegen 2030 de voedselverspilling te halveren. Dat betekent afval beheeren, maar ook kiezen voor menu's die rijker zijn aan plantaardige ingrediënten. “We hebben al een daling van de voedselverspilling van 22 procent bereikt. Wetend dat in België jaarlijks 7,7 miljoen ton CO2 onnodig wordt uitgestoten door voedselverspilling, kunnen we bijdragen tot een vermindering van 3,8 miljoen ton tegen 2030”, stelt Wendy De Munter, food & sustainability manager bij Compass Group. Het bedrijf was niet alleen finalist in de categorie Klimaat & Energie, maar werd ook genomineerd voor de Global Impact Award bij de grote bedrijven. Het Planet Compass-project wordt geleidelijk uitgerold

naar de keukens van Belgische klanten, waaronder bedrijfsrestaurants, catering voor evenementen, schoolkantines en rusthuizen. Sites die al operationeel zijn, worden op de voet gevolgd. “Overproductie, restjes op de borden of afval bij het snijden? Het is belangrijk niet alleen de hoeveelheid, maar ook het type voedselverspilling te kennen. Op die manier kan gericht actie worden ondernomen, bijvoorbeeld door porties aan te passen”, benadrukt de manager. Klanten kunnen ervoor kiezen minder vlees te eten of minder vaak vlees te serveren. Consumenten zullen een op maat gemaakt ‘klimaatdieet’ beter aanvaarden als ze er met concrete maatregelen bewust van worden gemaakt. Compass schat dat het nu al gemiddeld 188.779 maaltijden of 75.512 kilogram voedselafval per jaar bespaart. **Ⓛ** F.R. **Ⓜ**

WINNAAR KMO'S: TURBULENT



# Waterkracht voor iedereen

Zonder dammen of grote bouwprojecten levert Turbulent betrouwbare, betaalbare energie aan de meest afgelegen gemeenschappen ter wereld. Het bedrijf uit Leuven zet hydro-elektrische technologie in die milieuvriendelijk is en geschikt voor de kleinste netwerken. FRANÇOIS REMY

S tel je kleine, kosteneffectieve waterkrachtcentrales voor die in elke rivier of waterweg met een lichte helling kunnen worden geïnstalleerd. Dat is het “op de natuur geïnspireerde” impactproject dat Turbulent sinds 2015 ontwikkelt. “We hebben een speciale hydraulische turbine ontwik-

keld, Vortex, die elektriciteit opwekt op een stabiele manier, zonder impact op het milieu of grote civieltechnische werken”, legt CEO Walter Buydens uit. “Onze technologie is ideaal voor plaatsen met een beperkte of geen energie-infrastructuur en biedt continue elektriciteit op mini-



TURBULENT  
De hydraulische turbine wekt elektriciteit op zonder impact op het milieu.

en micronetwerken.” Het bedrijf ontvangt de Trends Impact Award voor Klimaat en Energie én de Global Trends Impact Award bij de kmo's. De eerste operationele installatie van Turbulent staat op het Indonesische eiland Bali, waar een kleine turbine van 15 kilowattpiek groene stroom levert aan een school met meer dan 500 leerlingen en vier aangrenzende gebouwen. “De school is 100 procent zelfvoorzienend in energie. Voorheen had de school een serie panelen die voorzagen in ongeveer 20 procent van hun energiebehoefte, maar er waren nog altijd andere energiebronnen nodig”, vertelt de CEO.

“Een belangrijk punt in het hele proces was de uiteindelijke goedkeuring door de lokale gemeenschap, die een traditionele zegeningsceremonie hield voor de turbine, omdat we de natuurlijke loop van de rivier niet verstoorden”, herinnert Walter Buydens zich.

## Lokaal betrokken

Volgens recente schattingen bedraagt de emissie-reductie 168 ton CO2 in vergelijking met elektrische generatoren op diesel. Door die generatoren te vervangen, verdwijnen vervuilende bronnen uit de lokale omgeving en verbeteren de gezondheidsomstandigheden. En dan hebben we het nog niet eens over de besparingen die dat oplevert, omdat regio's die afhankelijk zijn van diesel niet langer worden geconfronteerd met een omslachtige en dure toeleveringsketen.

“Onze technologie is ideaal voor plaatsen met een beperkte of geen energie-infrastructuur”  
WALTER BUYDENS, CEO TURBULENT

“Onze projecten ondersteunen de lokale werkgelegenheid met de voorbereiding van de bouwplaats, de training, de constructie en het netbeheer”, zegt de CEO van Turbulent. “In plaats van alleen de turbines te verkopen, zijn we actief betrokken bij de lokale belanghebbenden om ervoor te zorgen dat de hele gemeenschap profiteert.” Tegen het einde van dit jaar zal een mininetwerk van Turbulent 500 huizen, scholen, kmo's en ziekenhuizen in Kenia van stroom voorzien. **T**

FINALIST KMO'S: HYSOPT

## Gebouwen rendabeler verwarmen

Van het Universitair Ziekenhuis Antwerpen tot Schiphol Amsterdam Airport en het stadhuis van de Britse stad Newcastle: allemaal vertrouwen ze op de ontwerpsoftware van Hysopt om hun verwarming, ventilatie en airconditioning (HVAC) zo efficiënt mogelijk te laten werken. Gebouwen zijn goed voor zo'n 40 procent van het energieverbruik en 36 procent van de CO2-uitstoot. Hysopt maakt een digitale tweeling van een gebouw om op basis daarvan de systemen te optimaliseren. Zo belooft de Antwerpse scale-up aan de gebouwbeheerders een drastische vermindering van de CO2-uitstoot en een aanzienlijke verlaging van de energiekosten. De thermische optimalisatie zorgt tegelijk voor betere prestaties van werknemers of een aangenamere

winkelervaring voor klanten. De jury is gecharmeerd door de aanzienlijke impact die de software realiseert. “Door de werking van de verwarming en de ventilatie te optimaliseren, slaagt Hysopt erin de uitstoot met gemiddeld 42 procent terug te dringen, en in de meest performante gevallen zelfs tot 90 procent”, zegt assistent-professor energie-economie en duurzaamheid Philippe Nimmegeers (UA). Hysopt, een samentrekking van Hydronic System Optimization, is het resultaat van het doctoraatsonderzoek van Roel Vandenbulcke. In 2013 scheurde het bedrijf zich af als spin-off van de Universiteit Antwerpen. Na enkele eerdere kapitaalrondes haalde Hysopt 5,3 miljoen versgeld op in 2022, onder meer bij Junction Growth Investors, SPDG en Rise PropTech Fund. **T M.D.D.**



ROEL VANDENBULCKE  
Hysopt belooft een vermindering van de CO2-uitstoot en een verlaging van de energiekosten.



AUTO LADEN  
Phoenix Contact wil bedrijven helpen hun energiebeheer onder controle te krijgen.

FINALIST KMO'S: PHOENIX CONTACT

## Optimaal energiebeheer met MINT

Het aantal hernieuwbare groene-energiebronnen neemt pijlsnel toe. Alleen is het voor netbeheerders niet altijd duidelijk hoeveel energie op een bepaald moment in het net wordt geïnjecteerd. Daarom ontwikkelde Phoenix Contact MINT, een energiebeheersysteem, dat wordt gestuurd door artificiële intelligentie en volledig is ontworpen door Belgische ingenieurs. Concreet stelt het systeem eigenaars van infrastructuur in staat maximaal gebruik te maken van lokaal geproduceerde energie en kunnen ze tegelijkertijd het piekverbruik beperken. Zo kan het bijvoorbeeld op basis van de historische verbruiksdata van een gebouw, de verwachte weersvoorspellingen en de vertrektijd een vloot elektrische voertuigen optimaal laten laden. Het bedrijf wil zo bedrijfsleiders helpen om hun energiebeheer onder

controle te krijgen en de volledige overstap naar een duurzame samenleving te versnellen. “Phoenix Contact heeft tools ontwikkeld om het energieverbruik op het meest duurzame moment te optimaliseren, waardoor de energie-efficiëntie en de CO2-reductie worden gemaximaliseerd”, zegt jurylid Philippe Nimmegeers, assistent-professor energie-economie en duurzaamheid (UA). “Op die manier dragen ze bij aan een stabiel energienet en een efficiënter gebruik van intermitterende hernieuwbare energie, wat zeer relevant is in de energietransitie.” Dat Phoenix Contact enthousiast is over zijn techniek bewijst het met zijn eigen Academy. Het bedrijf organiseert opleidingen, seminars en webinars om de ruime kennis te delen met vakgenoten, zowel in het eigen bedrijf als op locatie. **T M.D.D.**