

WINNAAR: SHIPIT MULTIMODAL LOGISTICS

Van de weg naar het water

Het binnenvaartbedrijf Shipit Multimodal Logistics rijft de Trends Impact Award in de categorie mobiliteit binnen voor zijn project Moving Goods in a Viable City, waarmee het bedrijf het goederentransport van de weg naar het water verlegt.

BENNY DEBRUYNE

Shipit gebruikt binnenvaartschepen om steden op een duurzamere manier te bevoorraden dan met vrachtwagens. Het richt zich sterk op de bouwsector, omdat die industrie volgens het bedrijf verantwoordelijk is voor haast 30 procent van de door goederenvervoer veroorzaakte hinder in de stad. In het noorden en het zuiden van Brussel lopen de schepen met bouwmaterialen binnen in de twee bouw hubs. Shipit neemt

ook de opslag en het vervoer van natransport voor zijn rekening. Het laatste stukje van daar naar de bouwlocatie gebeurt met vrachtwagens. Shipit bevoorradt zo'n zes grote Brusselse bouwlocaties, elk schip vervangt veertig tot tachtig vrachtwagens. Het bijna twintig jaar oude Shipit wil het aantal vrachtwagens dat Brussel binnenrijdt op termijn met maar liefst 75 procent verminderen. Het huidige marktaandeel



BINNENVAART
Elk schip van Shipit vervangt veertig tot tachtig vrachtwagens.

van 0,1 procent betekent een besparing van 400.000 gereden kilometer en 200 ton CO2. Als het bedrijf dat aandeel in Brussel kan optrekken tot 5 procent, dan gaat het om 20 miljoen kilometer en 10.000 ton uitgespaarde CO2. Brussel is de eerste stad waar Shipit zijn aanpak toepast. Het project werd opgestart in 2019 en mee gefinancierd door het Brussels Gewest, maar sinds vorig jaar doet Shipit de commercialisering en de uitbating alleen.

Stevige resultaten

Roel Gevaers, professor logistiek en productiekennovatiemanagement aan de Antwerp Management School, ziet drie redenen voor de overwinning van Shipit: "Ten eerste heeft Shipit het lef vol in te zetten op een project rond duurzame stedelijke logistiek via de binnenvaart. Dat is niet vanzelfsprekend in een stedelijke omgeving, waar vrachtwagens heersend en meester zijn. Ten tweede

Shipit wil het aantal vrachtwagens dat Brussel binnenrijdt met 75 procent verminderen.

gaat het over een project dat al in uitvoering is en waarvan ook een werkelijke positieve impact meetbaar is. Ten derde is het een mooi voorbeeld van een combinatie van twee soms onderschatte logistieke en mobiliteitsthema's, stedelijke logistiek en bouwlogistiek. Met een correcte kennisopbouw kan dat worden herhaald in andere steden." Het project kan al stevige resultaten voorleggen. De tien eigen schepen van Shipit zorgden vorig jaar voor een shift van weg- naar watervervoer die 2 miljoen ton CO2 uitspaarde. Tegelijk is het potentieel groot, het kan zijn aanpak nu ook elders in het land toepassen. Shipit, met hoofdkwartier in Antwerpen en binnenvaartterminals in Brussel en Wielsbeke, wil over vijf jaar ook in de meeste andere Belgische grote steden actief zijn. Naast een geografische uitbreiding, kan Shipit zijn impact vergroten door zich op andere sectoren te richten. Ook een doorgedreven elektrificatie van de vloot schepen en vrachtwagens voor het transport over de laatste kilometer moet de duurzaamheid nog verhogen. **i**

FINALIST: LOXXER

Veilig opladen

Onze reisgewoonten veranderen en elektrische mobiliteit wordt steeds populairder, vooral voor het woon-werkverkeer. E-bikes, scooters en elektrische scooters... Al die schonere voertuigen, die beter zijn voor het milieu en onze gezondheid, hebben nog iets gemeen: de meeste zijn uitgerust met oplaadbare lithium-ionbatterijen. Hoewel die batterijen een hoge energiedichtheid hebben en steeds geavanceerder worden op het gebied van levensduur, prestaties en actieradius, hebben ze helaas ook een groot nadeel: een bewezen explosie- en brandgevaar. De brandweer benadrukt met klem de noodzaak om ze in alle veiligheid op te laden en te bewaren. Als lid van CEOS4climate komt Loxxer, gevestigd in Roeselare en actief op de Belgische en Nederlandse markt,

met oplossingen daarvoor, waaronder een intelligente veiligheidskast voor bedrijven, waarin meerdere accu's tegelijk kunnen worden opgeslagen en opgeladen. "Tijdens de werkuren wordt de batterij veilig opgeladen in de kast. De locker is uitgerust met een temperatuur- en rookdetectiesysteem en een aerosolblussysteem. Een warmtespoor wordt snel gedetecteerd, zodat de ruimte snel kan worden geëvacueerd en de nodige maatregelen kunnen worden genomen." De kast reageert zodra er rook wordt gedetecteerd. De ventilatie en de elektriciteit worden automatisch uitgeschakeld en het aerosolblussysteem (dat voorkomt dat zuurstof en brandstof zich vermengen en het vuur zich verspreidt) wordt geactiveerd. Er is ook geen explosiegevaar. Tegelijkertijd gaat er een geluidsalarm af. **i**B.D.



LOXXER
De batterij kan in de kast veilig worden opgeladen tijdens de werkuren.

MOBILITEIT

Transport is onontbeerlijk, maar creëert ook files, vervuiling, ongevallen en klimaatverandering. Er zijn veel oplossingen, van beter openbaar vervoer en een elektrisch wagenpark tot alternatieve brandstoffen. Er zijn ook mogelijkheden tot samenwerking, die het vervoer efficiënter maken. Wij zoeken projecten die alle onderdelen van ons vervoerssysteem beter op elkaar laten aansluiten en duurzamer maken.

Genomineerd: Curaevia, Pluxee Belgium (ex-Sodexo Pass Belgium), Loxxer, Shipit Multimodal Logistics en Greentripper

FINALIST: GREENTRIPPER

Duurzaam reizen

Greentripper, voorlopig een tweekoppig team, is een in 2018 ontstaan zusterbedrijf van het Brusselse adviesbureau CO2Logic, dat gespecialiseerd is in het verkleinen van de ecologische voetafdruk van bedrijven. Met de Greentripper-tool kun je de CO2-voetafdruk van je reis berekenen, die vergelijken met andere manieren om te reizen en financieel bijdragen tot gecertificeerde klimaatprojecten. Na de oprichting in 2018, was Greentripper klaar om te groeien net toen de coronapandemie de reissector lamlegde. Het bedrijf breidde zijn CO2-tool daarom uit naar andere transportwijzen, zoals openbaar vervoer, e-bikes en cruiseschepen.

Professionals

Greentripper onderscheidt zich evenwel van organisaties die de CO2-uitstoot van een reis berekenen en vervolgens aanbieden om die uit-

stoot te compenseren door bomen te planten – dat heet *offsetting*. Het richt zich sterk op professionals in de toeristische sector met diensten en advies over hoe zij de CO2-uitstoot van hun reis-aanbod kunnen verminderen. De Brusselse start-up is lid van meerdere professionele reisorganisaties in België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk en werkt met toegankelijke all-in-onepakketten, met opleidingen voor professionals in de reiswereld. Die reisorganisaties schakelen Greentripper in om hun CO2-uitstoot te analyseren, CO2-berekeningen te maken van reizen en te zoeken naar manieren om de impact van hun aanbod te verkleinen en te compenseren. **i**B.D.