

WINNAAR: DE STUYVERIJ

Groeien in een inspirerende omgeving

De Stuyverij – officieel de coöperatie Together We Coop – gebruikt ondernemerschap als hefboom om kwetsbare mensen te helpen hun lot in eigen handen te nemen. De organisatie ontvangt de Trends Impact Award voor veerkracht, en werd genomineerd voor de Global Impact Award. **BENNY DEBRUYNE**

De oprichter Eefje Cottenier, die uit een kansarme omgeving komt, verfijnde haar aanpak in de eerste Stuyverij in Kortrijk. Nu zijn er ook plekken in Oostende, Roeselare, Borgerhout, Lier en Turnhout. Iedereen is er welkom om iets te eten of te drinken, maar ook om zichzelf te ontwikkelen door Stuyfsessions te volgen of te geven, en te overnachten. Peter Verhezen,

gastprofessor rond business in opkomende markten, strategie, governance en duurzaamheid aan de Antwerp Management School: “Het is een initiatief van onderuit, maar zeker schaalbaar. Het project ziet er realistisch en leefbaar uit.” De ambitie is vijftien Stuyverijen met een herberg op te zetten tegen 2030. De Stuyverij krijgt veel middelen van het Europees Sociaal Fonds



DE STUYVERIJ
Iedereen is er welkom om iets te eten of te drinken, maar ook om zichzelf te ontwikkelen.

(ESF), maar werkt aan een verdienmodel dat een combinatie is van het beheer van panden, een community en sociaal ondernemen. De Stuyverij in Kortrijk heeft sinds 2019 een herberg, waar kamerverhuur mogelijk is in een klassiek hotel. Daarvoor werkt De Stuyverij samen met vastgoedpartners. In navolging moet elke Stuyverij een combinatie van een groeiplek en kamerverhuur worden.

Kruisbestuiving

De idee is dat elke Stuyverij de spil wordt in een lokaal ecosysteem, waar mensen kunnen verblijven, maar ook alles vinden om hun doelen vorm te geven. Elk van die groeiplekken moet een inspirerende omgeving zijn, waar mensen lotgenoten vinden en toegang krijgen tot een netwerk van organisaties die kunnen helpen. De aanpak stimuleerde al heel wat mensen om een eigen zaak op te richten. Per Stuyverij nemen zo'n 25 mensen een impactvol initiatief, goed voor 125 per jaar op dit moment. “De Stuyverij vertrekt vanuit de kwetsbare, over het hoofd geziene mens en koppelt die aan een lokale gemeenschap om productieve connecties en interacties tot stand te brengen. Men brengt de mensen bijeen om aan kruisbestuiving te doen. Dit project heeft het potentieel om veerkracht in de maatschappij te brengen”, zegt Yorben De Maeyer,

“**Rond elke Stuyverij wordt meteen de hele buurt weerbaarder en ontstaan kansen in toerisme.**

manager business continuity, resilience & crisis management bij PwC Belgium. De maatschappelijke winst is groot. Mensen met een uitkering en vaak een negatief zelfbeeld, creëren hun eigen baan en dragen bij tot de maatschappij. Volgens De Stuyverij verlaagt zijn aanpak de maatschappelijke integratiekosten met een derde. Door de vele connecties die tot stand komen rond elke Stuyverij, wordt bovendien meteen de hele buurt weerbaarder en ontstaan kansen in toerisme. Het model is enkel in Vlaanderen actief, maar kan uitbreiden naar de rest van België en omstreken om meer impact te genereren. Er zijn al contacten met partners in Roemenië en Hongarije. **ⓘ**

VEERKRACHT

Veerkrachtige organisaties reageren proactief op onverwachte gebeurtenissen. Het zijn lerende organisaties, met een sterke structuur van processen, procedures, systemen en mensen die effectief met crisissen omgaan. Wij zoeken projecten die de veerkracht vergroten bij maatschappelijke en ecologische verstoringen, zoals bedrijfsongevallen, gezondheidsepidemieën, klimaatgebeurtenissen, watercrisissen en verlies van biodiversiteit.

Genomineerd: De Stuyverij, Ethias, John & Jane, Mindlab, RecAp BV en Start it @KBC

FINALIST: ETHIAS

De ogen van de autoriteiten

Gewapend met een onschatbare hoeveelheid gegevens over schadeclaims heeft de verzekeraar Ethias besloten die data nuttig te gebruiken in een interne besluitvormingstool voor de publieke sector: Urban Data. “Dit project is de vrucht van onze groeiende datacultuur. Het bevindt zich op het kruispunt van datastrategie en bedrijfsstrategie, met als doel waarde te creëren voor onze klanten uit data”, legt Daphné Sior, sustainability project manager bij Ethias, uit. Urban Data is ontworpen voor overheidsinstanties in de breedste zin van het woord, lokale overheden en andere hulpdiensten, om gebieden met een verhoogd risico op ongevallen te identificeren, die te inventariseren en incidenten op bepaalde locaties te analyseren, om zo een beter inzicht te krijgen in het aantal ongevallen in het gebied. “Het helpt hen beslissingen te nemen voorafgaand aan het implementeren van een overheidsbeleid, maar ook om de effecten van dat beleid te monitoren en de impact van de veranderingen te analyseren”, vervolgt de projectmanager. Het project, een deugdzame versie van Big Brother, maakt het mogelijk rampen ruimtelijk en in de tijd weer te geven op interactieve, dynamische kaarten, met een rangschikking van de gevaarlijkste gebieden. “Na zes maanden is de feedback zeer positief. Met de geolocatie van zwarte punten in het verkeer, zodat het wegennet kan worden aangepast, en de weergave van gebieden met een risico op diefstal in huizen bijvoorbeeld, vinden de politieautoriteiten dit zeer innovatief”, zegt Daphné Sior. **ⓘ F.R.**

FINALIST: JOHN & JANE

Groei na de braindrain

De evenementensector kreeg klappen tijdens de coronapandemie, en ging daarna naar het andere uiterste, toen de knaldrang zich liet voelen. Ondertussen leiden hoge energieprijzen, inflatie en stijgende loonkosten er weer toe dat bedrijven minder evenementen organiseren. In een sector die veel flexibiliteit vraagt van de medewerkers en waar veel ervaren rotten tijdens de pandemie overstapten naar andere sectoren, kan een evenementenbedrijf alleen veerkrachtig zijn en groeien als het investeert in zijn personeel. Dat inzicht leidde in 2021 bij John & Jane tot ontwikkelingsprogramma's voor de werknemers. In 2022 volgde de introductie van persoonlijke ontwikkelingsplannen. Heel wat kmo's investeren in de persoonlijke ontwikkeling van hun personeel, maar weinig kleine of middelgrote be-

drijven pakken het zo gestructureerd aan. John & Jane, onder leiding van Katrien Vermeire, investeert 42 uren per medewerker: 30 opleidingsuren door externe partners en 12 individuele uren. De rugengraat is een persoonlijk opleidingsplan. “Het is een fantastisch voorbeeld van hoe je persoonlijke en organisatorische veerkracht bouwt door te investeren in de ontwikkeling van tools die het individuele potentieel, de groei en de ontwikkeling vergroten”, zegt Alexander Johnson, senior manager business resilience & crisis leadership bij PwC. “Tegelijk ijver je zo voor een betere balans tussen werk en privé. Dat leidt tot een betere retentie in een zeer concurrentiële omgeving, waar een echte braindrain plaatsvond als gevolg van de coronapandemie.” John & Jane hoopt met die aanpak een voorbeeld te zijn voor de hele sector. **ⓘ B.D.**



KATRIEN VERMEIRE
De medewerkers van John & Jane hebben een persoonlijk opleidingsplan.