


WINNAAR GROTE BEDRIJVEN: COFINIMMO

Verankerde strategie voor minder uitstoot

Met het 30³-project wil Cofinimmo de energie-intensiteit van zijn vastgoedportefeuille drastisch verminderen. Het gebruikt daarvoor een wetenschappelijke methodologie. De eerste resultaten zijn er al. **BENNY DEBRUYNE**

Het beursgenoteerde vastgoedbedrijf Cofinimmo wint de Trends Impact Award voor Klimaat & Energie bij de grote bedrijven met zijn 30³-project. Het wil daarmee de energie-intensiteit van zijn gebouwenportfolio met 30 procent verminderen tegen 2030, vertrekkend van het ijkjaar 2017. Het project is een schoolvoorbeeld van een strak uitgevoerd transitieplan dat verder gaat dan wat de sector vraagt. Het is ook oerdegelijk dankzij zijn wetenschappelijke SBT-methodologie – op de wetenschap steunende, concrete bedrijfsdoelen om

de uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

Het project van Cofinimmo bestrijkt zijn gebouwen in de sector van de gezondheidszorg, zoals rusthuizen, en kantoren. Het gaat om gebouwen in België, Frankrijk, Nederland, Duitsland, Spanje, Finland, Ierland, Italië en het Verenigd Koninkrijk. Er wordt gewerkt met een 360 gradenaanpak, die rekening houdt met de volledige levenscyclus van de gebouwen. Het bedrijf denkt aan de doelen van het 30³-project bij overnames, zet in op renovatie, gebruikt slimme meters om data te verzamelen en gaat in dialoog met zijn klanten om de energie-intensiteit lager te krijgen.

Brede portfolio

De eerste resultaten zijn er al. De energie-intensiteit van de gebouwen daalde van 190 kilowattuur per vierkante meter per jaar in 2017 naar 142 kilo-



COFINIMMO

Zet in op renovatie, gebruikt slimme meters en gaat in dialoog met zijn klanten.

wattuur in 2023. Dat is een vermindering van een kwart, goed op weg om het doel van 30 procent te halen in 2030.

Door de grootte van het bedrijf, met een portfolio dat zich uitstrekt over meerdere landen, heeft het bedrijf een stevige impact. Cofinimmo wijst erop dat volgens cijfers van het Europese Milieuagentschap uit 2021 de vastgoedsector goed is voor maar liefst 35 procent van de aan energie gerelateerde Europese broeikasgasemissies. Het 30³-project is stevig verankerd in de ESG-strategie van het vastgoedbedrijf om klimaatneutraal te worden.

De jury was ook gecharmeerd door de koppeling van de financiële strategie en de ESG-doelen van het bedrijf, en de manier waarop Cofinimmo klanten overtuigt om data te delen met slimme meters. Besparen op energie helpt immers niet alleen om de emissiedoelen te halen, maar klanten sparen ook geld uit. Klanten uit de gezondheidszorg kunnen die middelen besteden aan zorg, en daar wordt de hele maatschappij beter van. **t**

Het 30³-project is een schoolvoorbeeld van een strak uitgevoerd transitieplan dat verder gaat dan wat de sector vraagt.

KLIMAAT & ENERGIE

De energietransitie heeft gevolgen voor alle sectoren en vereist oplossingen, zoals de snelle opschaling van hernieuwbare energie en technologie voor energieopslag, groene ammoniak en waterstof, slimme netwerken, energie-efficiëntie en plantaardige diëten. Wij zoeken projecten die de uitstoot van koolstof verminderen in overeenstemming met wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen.

Genomineerden: Beauvent, Cofinimmo, Companion.energy, Enerdo, Gorilla, Kebony, Luminus Solutions, My Impact Tool, Padox, Schröder, UCB Pharma en Veolia Group

FINALIST GROTE BEDRIJVEN: UCB PHARMA

Samen naar meer zon

Het biofarmaceutische bedrijf UCB Pharma heeft in 2023 de zonneboerderij Sodever Solar Farm in gebruik genomen. Met 18.500 zonnepanelen op 11 hectare is het nu een van de grootste installaties in België. Het Waals-Brabantse project valt vooral op door de creatieve publieke-private samenwerking tussen de initiatiefnemer en projectcoördinator UCB, de gemeente Eigenbrakel en Sodever, de eigenaar van het terrein waar vroeger zand werd gewonnen. Het is een mooi staaltje van *legal engineering*. UCB investeerde in de infrastructuur om de opgewekte zonne-energie naar de UCB-site te brengen en engageert zich om dertig jaar alle energie af te nemen. De gemeente Eigenbrakel financiert de installatie en leaset het land van Sodever, dat een nieuwe inkomstenbron aanboort.

“De samenwerking tussen UCB en de gemeente Eigenbrakel is een mooi voorbeeld van het gebruik van zonne-energie in periodes met minder zon. Het gebruik van dubbelzijdige zonnepanelen is ook een plus. Dit langetermijnproject is voor beide partijen een win-winsituatie op hun weg naar klimaatneutraliteit”, zegt jurylid Wendy De Munter, Food & Sustainability-manager van het cateringbedrijf Compass Group België. “Nu al zorgt de hernieuwbare zonne-energie van de Sodever Solar Farm voor een kwart van de energie van de grote UCB-site in Eigenbrakel, en is ze een belangrijk onderdeel van de strategie om klimaatneutraal te worden. Het contract van dertig jaar bezorgt Eigenbrakel inkomsten op lange termijn, en helpt de gemeente op haar beurt duurzamer te worden.”

📍 B.D.

FINALIST GROTE BEDRIJVEN: SCHRÉDER

Transitie in verlichting

Schröder, de Belgische specialist in buitenverlichting die aanwezig is in zeventig landen, heeft een ingrijpend transformatieplan ontwikkeld, waarmee het ook gemeenten en andere klanten helpt duurzamer en veiliger te worden. In 2020 startte de multinational met een plan rond drie pijlers: de planeet, de mens en de gemeenschap. Het bedrijf werkt daarbij met wetenschappelijke doelen, die om de drie maanden intern worden geëvalueerd en waarvan de resultaten mee de jaarlijkse bonus van het management bepalen. Heel knap is dat het transitieplan van het bedrijf direct het zakenmodel van het bedrijf aanpakt. Ontwerpers ontwikkelen buitenverlichting op een nieuwe, circulaire manier en het bedrijf experimenteert met de overgang van het leveren van producten naar het aanbieden van diensten. Een voorbeeld is het Londense district Haringey, dat in 2020

besloot slimme verlichting te installeren. Schröder haalde daarbij het contract binnen voor armaturen die werden bestuurd door een Central Management System (CMS). Door de verlichtingsdienst van Schröder kan het stadsdeel Haringey zijn energie en CO₂-verbruik verminderen en de dienstverlening voor de burgers verbeteren. Schröder kan al mooie resultaten voorleggen voor zijn eigen emissiedoelen. In vergelijking met 2019 verminderen de emissies voor scope 1 en 2 (de directe impact) jaarlijks met 4,6 procent, die voor scope 3 (indirect, verderop in de waardeketen) met 2,5 procent. Het bedrijf zet onder meer in op minder gas en meer hernieuwbare energie, de omschakeling naar elektrische voertuigen en een hogere efficiëntie van de producten. Het werd genomineerd voor de Trends Global Impact Award bij de grote bedrijven.

📍 B.D.



📍 SCHRÉDER
Ontwerpt buitenverlichting op een nieuwe, circulaire manier.


WINNAAR KMO'S: GORILLA

Stroomstoot richting hernieuwbare energie

Gorilla wint met zijn software voor energiebeheer de Trends Impact Award voor Klimaat & Energie bij de kmo's. De scale-up "neemt de energiedinosaurussen mee naar de moderne tijden", aldus de jury. **BENNY DEBRUYNE**

Gorilla heeft bewezen dat zijn geavanceerde datamanagementsoftware voor energiebeheer werkt en dat de markt er al heel lang op zat te wachten. Grote energiemaatschappijen behelpen zich meestal nog met Excel-bestanden in plaats van met de geavanceerde technologie van de scale-up. Met alle grote energiemaatschappijen wereldwijd als potentiële klant kan Gorilla een grote impact hebben op de energietransitie. Het kan de hele energiesector een stevige stroomstoot geven richting een snellere overschakeling naar hernieuwbare energie. "Gorilla neemt de energiedinosaurussen mee naar de moderne tijden, mee de ener-

gietransitie in. Zo maakt Belgische software de energietransitie toegankelijk voor miljoenen huishoudens wereldwijd. Ik kijk met grote ogen naar deze nog relatief onbekende, maar potentiële unicorn van eigen bodem", zegt jurylid Maarten Michielssens, de CEO van EnergyVision, dat vorig jaar in deze categorie de Trends Impact Award won. De slimme algoritmes die het bedrijf heeft ontwikkeld, helpen grote energiebedrijven overal ter wereld – Gorilla heeft klanten van het Verenigd Koninkrijk tot Nieuw-Zeeland – aan de hand van data de betaalbaarheid, de duurzaamheid en de beschikbaarheid van energie beter te beheren.



'Ik kijk met grote ogen naar deze nog relatief onbekende, maar potentiële unicorn van eigen bodem'

MAARTEN MICHELSENS, JURYLID EN CEO ENERGYVISION



➔ **RUBEN VAN DEN BOSSCHE**
 Gorilla wil het komende jaar zijn omzet en personeel verdubbelen.

CEO Ruben Van den Bossche noemt de wisselwerking tussen die drie aspecten het 'energietrilemma', omdat energiebedrijven constant afwegingen moeten maken. Ze moeten energiezekerheid afwegen tegen betaalbare energie, zodat de energiekosten van klanten beheersbaar blijven, en tegen de nood aan meer duurzame energie om de klimaatdoelen te halen.

Kapitaal opgehaald

Met de software van het Antwerpse Gorilla kunnen de grote spelers hun energiekosten beter voorspellen, en dat leidt tot lagere prijzen. De klanten van Gorilla – onder meer Engie, Shell en British Gas – kunnen ook hun energiegebruik efficiënter maken en de vraag en het aanbod beter op elkaar afstemmen. Dat is zeer nodig in een wereld waarin transport snel elektrisch wordt. Daardoor krijgen energiebedrijven meer inzicht in en een betere greep op hun productieketens en hun aanbod. Ze hoeven zo minder afwegingen te maken, en dat leidt er dan weer toe dat energiebedrijven sneller overschakelen naar hernieuwbare energie. Zo zorgt het bedrijf mee voor de daling van de CO₂-uitstoot in de energiesector. Die vergroenen is cruciaal om de klimaatdoelen van het akkoord van Parijs te halen.

Eerder dit jaar haalde Gorilla 23 miljoen euro op om zijn ontwikkeling de komende jaren te bestendigen. Het techbedrijf groeit bijzonder snel, en wil het komende jaar zijn omzet en personeel verdubbelen – van 10 naar 20 miljoen euro omzet en van 100 naar 200 mensen. Ruben Van den Bossche besteedde de afgelopen maanden heel wat tijd aan nieuwe mensen in dienst nemen. Het gaat vaak profielen die moeilijk te vinden zijn op de arbeidsmarkt, omdat ze een diepe expertise over energie en data moeten combineren. **i**

FINALIST KMO'S: BEAUVENT

Warme stad

De energiecoöperatie Beauvent neemt deel aan de Trends Impact Awards met één van zijn vier activiteiten, Warmtenet Oostende. De energietransitie gaat niet enkel om de omschakeling van fossiele energiebronnen naar elektriciteit, maar ook over warmte. Duurzame warmte vervangt vervuilende olie of gas. Beauvent legde sinds 2019 meer dan 16 kilometer leidingen in Oostende voor een warmtenet dat de hele stad bestrijkt. Via die buizen kan het de restwarmte van de lokale verbrandingsoven naar bedrijven, scholen, appartementen en een ziekenhuis sturen. “We hebben een mix aan technologieën nodig om de energietransitie vorm te geven”, zegt jurylid Philip Lenders, directeur Energie & Utilities bij het consultancy-bedrijf PwC. “Beauvent toont op een succesvolle manier aan hoe een technisch beproefd

concept als warmtenetten innovatief ingezet kan worden om daartoe bij te dragen. Dat Beauvent daarenboven gedreven worden door 9.000 burgers-aandeelhouders, geeft het project extra glans.” Warmtenet Oostende wordt nog verder uitgebouwd en moet in de toekomst een groot deel van de stad van warmte voorzien. Beauvent voert heel methodisch zijn plan uit en heeft al een duidelijk idee van de volgende stappen – onder meer buffers installeren om energie op te slaan. Het project is uitstekend ingepast in de energietransitie en heeft een duidelijke impact op de stad en de burgers. De financiering komt van de inwoners, aangevuld met bankleningen en Vlaamse subsidies. Warmtenetten bestaan al lang, vooral in Noord-Europa. Het vernieuwende zit in de voorbeeldrol die Beauvent kan spelen op de Belgische markt. **t B.D.**



OOSTENDE

Beauvent legde meer dan 16 kilometer leidingen in de stad voor een warmtenet.

JONAS VERSTRAETEN EN THOMAS VYNCKE

“Wij willen tonen dat energie zowel goedkoper als duurzamer kan zijn.”



FINALIST KMO'S: COMPANION.ENERGY

Energieverbruik sturen

Het in 2022 opgerichte Gentse softwarebedrijf Companion.energy helpt industriële bedrijven hun energiekosten efficiënter te beheren en duurzamer te worden. Het tech-bedrijf bouwde een wiskundig model waarmee het de energiecontracten van zijn klanten – grote productiebedrijven – voortdurend analyseert. Dankzij die analyses kan de start-up betere voorspellingen doen over het energieverbruik van de klant en zijn verbruik sturen. Companion.Energy, dat eerder dit jaar 2,1 miljoen euro ophaalde bij enkele prestigieuze businessangels en fondsen, zit op veelbelovende technologie. “Veel industriële bedrijven zullen overschakelen van gas naar elektriciteit. Ze denken vaak dat duurzame energie ook duurder is, maar dat hoeft zeker niet zo te zijn”, zei medeoprichter Thomas Vyncke,

die de start-up samen met Jonas Verstraeten oprichtte, eerder in Trends. “Wij willen met onze software tonen dat energie zowel goedkoper als duurzamer kan zijn. Als de prijzen voor hernieuwbare energie heel laag zijn omdat er veel wind is, kunnen bedrijven 10 procent op hun emissies besparen door te kiezen voor groene goedkope energie. Met ons platform kunnen ze hun energievraag zowel volgens de kosten als de emissies sturen.” Bij hernieuwbare energie is het namelijk moeilijker prijs-schommelingen te managen. Bedrijven zoeken naar manieren om dat te doen en zo geld te besparen. Tegelijk helpt de software voor energiebeheer de bedrijven met hun klimaatdoelen. Het nog jonge bedrijf heeft zijn eerste klanten al getekend en wil in 2025 helemaal klaar zijn voor de commercialisering van zijn product. **t B.D.**