


WINNAAR: GREENOMY

Digitale duurzaamheidsgids

Greenomy wil digitale technologie en artificiële intelligentie gebruiken om bedrijven te helpen duurzamer te worden. Het platform helpt hen te voldoen aan de Europese eisen en hun gegevensverzameling te automatiseren. CHRISTOPHE CHARLOT

Het is een van de Belgische start-ups in groene technologie die de jongste tijd naam heeft gemaakt. Zowel met zijn groei en de prijzen die het in de wacht sleepte, als met zijn activiteit die perfect met zijn tijd meegaat. Greenomy, opgericht in 2020, biedt een SaaS-platform (*software as a service*) aan dat is ontworpen om bedrijven te helpen soepel te laten

navigeren door de gegevensvereisten en de Europese taxonomie in lijn met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De Europese regelgeving is ingewikkeld en bedrijven moeten duizenden pagina's analyseren om eraan te voldoen. Greenomy maakt het ook mogelijk, dankzij geavanceerde functies zoals artificiële intelligentie, om de

duurzaamheidsprestaties van ondernemingen diepgaand te analyseren. Het wint de Trends Impact Award voor Technologie.

CSRD-conform

In 2023 lanceerde de in Brussel gevestigde start-up een CSRD-conforme rapporteringsoplossing. "Gebruikers kunnen direct profiteren van de huidige functionaliteiten van het platform, die voldoen aan hun rapportagebehoeften en hen helpen te voldoen aan de jongste ontwikkelingen in de regelgeving", zeggen de managers van het bedrijf. "Dat is een belangrijke stap om bedrijven te helpen doelen te stellen en echt duurzamer te worden."

De impact van Greenomy voor bedrijven is gelaagd. "We vereenvoudigen het nalevingsproces aanzienlijk", stelt de start-up. "Bovendien zorgen we ervoor dat bedrijven voldoen aan de wetgeving. Ons team houdt voortdurend de veranderingen in de regelgeving in de gaten en fungeert als een betrouwbare gids tijdens het hele proces."

Greenomy belooft dus tijd vrij te maken voor duurzamere initiatieven, onder andere door de bedrijven te helpen autonoom gegevens te verzamelen, waardoor ze minder afhankelijk worden van handmatige methoden, zoals het gebruik van spreadsheets.

‘We helpen bedrijven doelen te stellen en echt duurzamer te worden’

Sinds de lancering heeft Greenomy al een aantal bedrijven in de Benelux weten te overtuigen hun milieu-impact beter te begrijpen en te beheren. De website van Greenomy vermeldt belangrijke referenties, waaronder Barco, TVH, Trafic, Ethias en hub.brussels. Het bedrijf heeft ook een grote naam in zijn kapitaal: Euroclear, dat in 2022 aandeelhouder werd. Hoewel de primaire markt van Greenomy de Benelux is, wil de start-up een Europese speler worden, en zelfs een wereldwijde, aangezien het bedrijf nu ook de Verenigde Staten in het vizier heeft. ❶

GREENOMY

Heeft enkele belangrijke klanten, zoals Barco, TVH en Ethias.





TECHNOLOGIE

Volgens het World Economic Forum wordt de vierde industriële revolutie gekenmerkt door een fusie van technologieën die de grenzen tussen het fysieke, het digitale en het biologische domein doet vervagen. Wij zoeken projecten die met krachtige technologieën maatschappelijke en ecologische problemen aanpakken.

Genomineerden: Greenomy, Schneider Electric en Vlaams Datanutsbedrijf Athumi

FINALIST: SCHNEIDER ELECTRIC

Beschermers van energie-efficiëntie

In een tijd waarin mensen hun energieverbruik in de gaten houden en ervoor zorgen dat hun productie duurzaam is, nemen veel productiebedrijven initiatieven om hun infrastructuur efficiënter te maken. Het EcoStruxure-platform van Schneider Electric kan daarbij helpen. Het verbindt alle elementen van een bedrijf, van het operationele tot het besluitvormingsniveau. Daardoor kan het gegevens verzamelen en analyseren en zorgen voor een intelligente verbinding met installaties. Het eindresultaat is een maximale energie-efficiëntie. Schneider Electric noemt het voorbeeld van Barry Callebaut, dat zijn wereldwijde distributiecentrum (60.000 vierkante meter) in Lokeren heeft uitgerust met EcoStruxure. Zo kan de chocoladeproducent ervoor zorgen dat het gebouw

energie-efficiënt werkt. Het effect is al merkbaar: “Hoewel dit een nieuw gebouw is met maximale aandacht voor duurzaamheid, is er nog een extra energiebesparing van 10 procent gerealiseerd”, klinkt het. “Dat kon door de temperaturen in verschillende delen van het magazijn te configureren en extra ventilatiestanden te gebruiken. Daarnaast is het gebruik van zonnepanelen geoptimaliseerd en verhoogd van 18 naar 25 procent van het energieverbruik. Tijdens pieken in de productie van zonne-energie gebruiken we het magazijn als een batterij en verwarmen of koelen we het wanneer er energie beschikbaar is tegen lage kosten. Hetzelfde principe geldt voor de vorkheftruckbatterijen. In beide gevallen wordt het gebruik van groene energie gemaximaliseerd.” **© C.C.**

FINALIST: ATHUMI

Veilige toegang tot gegevens

70 procent van de Belgen heeft geen volledig vertrouwen in de commerciële bedrijven die hun persoonlijke gegevens verwerken. Dat is vervelend op een moment dat bedrijven steeds meer willen vertrouwen op data om hun processen te verbeteren, hun marketing te doen en te communiceren met hun klanten. Dat is de achtergrond van Athumi, een project van het Vlaams Datanutsbedrijf, een bedrijf opgericht door de Vlaamse overheid. Het project, dat werd gelanceerd in mei 2023, wil een veilige oplossing bieden die voldoet aan de Europese regelgeving, zoals de GDPR, die bedrijven toegang geeft tot gegevens met respect voor de vertrouwelijkheid van de gebruikers. Het vergemakkelijkt de samenwerking rond die gegevens. Athumi is gebaseerd op ‘Solid Personal Online Data Stores’, persoonlijke onlineruimtes waar individuen hun informa-

tie in alle vertrouwen kunnen beheren en delen. Het project wordt gesteund door een startkapitaal van 19 miljoen euro. Het versterkt het vertrouwen tussen belanghebbenden en opent de deur naar de ontwikkeling van innovaties op basis van betrouwbare informatie die respectvol en legaal verkregen is. Athumi creëert geïntegreerde en veilige digitale ecosystemen voor sectoren zoals vastgoed, media, gezondheid en energie. Verschillende platformen zijn beschikbaar, zoals Mijn Burgerprofiel voor burgers en Magda voor de veilige uitwisseling van gegevens. Volgens de managers van Athumi maken al meer dan 5.000 bedrijven gebruik van een van de oplossingen en zullen er tegen 2023 meer dan een miljoen transacties hebben plaatsgevonden. Athumi is ook interessant voor bedrijven in Nederland en is van plan partnerschappen aan te gaan in de Franstalige wereld. **© C.C.**

